

# Dossier de presse

26 novembre 2013

## The Chemical World Tour Chimie & Nouvelles Technologies



# Sommaire

<b>The Chemical World Tour</b> .....	3
Objectifs de l'opération .....	3
Les deux premières saisons du Chemical World Tour .....	3
Planning de la saison 3 : Chimie & Nouvelles Technologies.....	4
<b>Saison 3</b> .....	5
Teaser innovations .....	6
Quentin & Philibert : La chimie & la nano-électronique à Pau (Lacq) et Grenoble - ARKEMA .....	7
Marion & Mickaël : La chimie & les écrans flexibles à Heidelberg (Allemagne) - BASF.....	8
Agathe & Stéphane : La chimie & les écrans sensitifs dans la Silicon Valley (Etats-Unis) - Vivitouch, filiale de BAYER.....	9
Amélie & Pierre : La chimie & l'électronique avancée à Séoul et Daejon (Corée du Sud) - PROTAVIC, filiale de PROTEX INTERNATIONAL.....	10
Typhanie & Anthony : La chimie & les écrans tactiles à Lyon et Shanghai (France et Chine) - SOLVAY .....	10
<b>Les organisateurs</b> .....	12
<b>Les industriels de cette saison 3</b> .....	15
<b>Les partenaires</b> .....	17
<b>Une opération à suivre sur le web et les réseaux sociaux</b> .....	19
<b>Contacts presse</b> .....	21

# The Chemical World Tour

Le Chemical World Tour\* est une opération lancée en 2010 par l'Union des Industries Chimiques (UIC) et la Fondation de la Maison de la Chimie, ayant pour but de faire découvrir aux jeunes la chimie et son industrie. Ces derniers, en effet, voient souvent la chimie de manière théorique et disciplinaire, sans avoir la possibilité d'appréhender la réalité du terrain, d'un point de vue industriel et concret.

## Objectifs de l'opération

Le Chemical World Tour a pour but de mieux faire connaître le rôle que jouent la chimie et l'industrie chimique dans la société.

Il s'agit de donner l'opportunité à des jeunes de parler à d'autres jeunes en quittant un discours trop institutionnel. Depuis la deuxième édition, les étudiants en chimie partent avec des étudiants en journalisme, formant des binômes complémentaires. Ces derniers apportent ainsi leur savoir-faire quant au traitement de l'information tandis que les apprentis chimistes se prêtent au jeu de la vulgarisation scientifique. Les étudiants en chimie sont choisis quel que soit leur niveau, du bac pro au doctorat pour partir en reportage à travers le monde, à la découverte d'innovations en chimie. Le bénéfice est double pour ces étudiants : les chimistes peuvent ainsi découvrir le monde de l'industrie et les futurs journalistes s'initient à la pratique du journalisme scientifique.

Le Chemical World Tour est une des actions menées pour attirer de jeunes talents vers les filières de formations et les métiers de la chimie.

## Les deux premières saisons du Chemical World Tour

### Saison 1 : 5 innovations qui vont changer le monde de demain

En 2010, juste avant le lancement de l'Année Internationale de la Chimie, 5 étudiants partaient à travers le monde découvrir des innovations en chimie qui allaient changer le monde de demain.

### Saison 2 : La chimie et le sport

Face au succès de cette première édition, l'UIC et la Fondation de la Maison de la Chimie décidèrent de lancer une 2ème édition spéciale « chimie et sport », à l'occasion des JO de Londres. Pour cette édition, il fut décidé que les étudiants en chimie ne partiraient plus seuls mais formeraient des binômes avec des étudiants en journalisme.

*\*Opération réalisée dans le cadre d'une convention de coopération signée avec le Ministère de l'Education Nationale et le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.*

## Planning de la saison 3 : Chimie & Nouvelles Technologies

Alors que les tablettes, smartphones et autres écrans tactiles sont au cœur de la recherche et de la bataille pour l'innovation, nous avons décidé d'envoyer les étudiants découvrir ce qui se passe actuellement dans les laboratoires de recherche et découvrir la contribution de la chimie dans les nouveaux objets intelligents.

### La sélection

Cette année, 10 étudiants en chimie et en journalisme de la génération dite «Y» ont été sélectionnés en fonction de leur enthousiasme et de leur capacité à mobiliser leurs communautés sur les réseaux sociaux. Une première sélection a été effectuée sur dossier, 16 étudiants ont été convoqués à Paris pour un casting filmé façon « Nouvelle star » afin de choisir les 10 finalistes. Pour leur permettre de vivre au mieux cette expérience et de réaliser les reportages, ils ont ensuite bénéficié d'une formation de deux jours avec l'agence CAPA.

### Les tournages

D'une durée de 3 à 5 jours, les tournages ont eu lieu entre le 30 septembre et le 19 octobre 2013. Les 5 binômes, accompagnés par une équipe de CAPA Entreprises, ont réalisé des interviews de professionnels travaillant sur l'innovation en vue d'un reportage. Ils ont également partagé leurs aventures sur les réseaux sociaux. Images, anecdotes, récits, sont à découvrir sur leurs propres pages Facebook ou fil Twitter.

### La diffusion et les votes

**Les 5 reportages sont dévoilés le 26 novembre et soumis au vote des internautes jusqu'au 13 décembre.** Le binôme gagnant remportera un iPad ainsi que la possibilité d'effectuer un stage chez Capa, pour le journaliste, et dans une entreprise de la chimie, pour le chimiste.

## Saison 3

**10 envoyés spéciaux, 5 reportages**

## Teaser innovations

A première vue, quand on tient en main son smartphone ou sa tablette, on ne pense pas immédiatement que l'on a dans les mains un objet devant beaucoup à la chimie. Et pourtant, chaque composant est le fruit d'années de recherche et développement, de la coque à l'écran en passant par les nombreux composants électroniques.

Ce teaser, nous propose de mieux cerner les innovations qui entrent dans la composition et l'optimisation de votre appareil.

<http://youtu.be/6JR242Cx1-E>



## Best-of

Présentation des binômes et de leurs destinations, évocation des innovations, coulisses et conseils de tournages, ce best-of résume en quelques minutes les moments forts de cette 3<sup>ème</sup> saison et vous invite, non sans humour, à suivre cette aventure.

<http://youtu.be/xUIF-EjcwLw>



## Quentin & Philibert : La chimie & la nano-électronique à Pau (Lacq) et Grenoble -ARKEMA



### « Voyage au cœur de l'infiniment petit »

**Quentin** est étudiant en 2<sup>ème</sup> année de BTS Chimie à l'ETSCO (Angers)

**Philibert** est étudiant en journalisme au sein de l'IEJ (Paris)

Quentin et Philibert sont partis à la découverte de la technologie de la **nano-lithographie** à base de **copolymères à blocs**, mise au point par Arkema et le CEA : ce procédé permet de repousser les limites de la miniaturisation des composants électroniques.

Ces copolymères à blocs sont déposés sous forme d'un **film sur une plaque de silicium** vierge, qui sera "gravée" pour créer les "nano motifs" des circuits intégrés.

Ces motifs atteignent des résolutions de seulement 15 nanomètres, permettant ainsi d'augmenter capacités et performances d'une nouvelle génération de composants électroniques.

Leur reportage en français : <http://youtu.be/JcNDsJCveqo>

Leur reportage en anglais : <http://youtu.be/OICExm7QJxA>

Suivez-les sur Twitter : [@duo2mecs\\_CWT3](https://twitter.com/duo2mecs_CWT3)

## Marion & Mickaël : La chimie & les écrans flexibles à Heidelberg (Allemagne) - BASF



### « Les écrans souples de demain »

**Marion** est étudiante en journalisme au sein de l'IEJ (Paris)

**Mickaël** est étudiant ingénieur, en deuxième année à Chimie ParisTech

Marion et Mickaël ont découvert auprès des chercheurs de BASF **un des secrets des futurs écrans souples** : les « Organic Field Effect Transistor » appelés **OFET**. Les OFET, invisibles à l'œil nu jouent le rôle de transistors.

Grâce à l'avancée de l'électronique organique, le métal ou le silicone, rigides, vont être remplacés par des polymères semi-conducteurs flexibles.

Les recherches actuelles laissent à penser que dans 5 à 10 ans, les smartphones, tablettes ou encore montres à écrans flexibles seront à notre portée.

Leur reportage en français : <http://youtu.be/giwNYBJIVMM>

Leur reportage en anglais : <http://youtu.be/j4fjInvObKw>

Suivez-les sur Twitter : [@MM\\_CWT3](https://twitter.com/MM_CWT3)



## Agathe & Stéphane : La chimie & les écrans sensitifs dans la Silicon Valley (Etats-Unis) - Vivitouch, filiale de BAYER



« *De vraies sensations au bout des doigts* »

**Agathe** est étudiante ingénieur, en deuxième année à CPE (Lyon)

**Stéphane** est doctorant à l'Académie du journalisme et des médias (Neuchâtel - Suisse)

Agathe et Stéphane ont découvert, chez Vivitouch, filiale de Bayer, la **technologie haptique**. Science du toucher, elle est appelée à révolutionner notre rapport aux écrans.

Grâce aux **polymères électroactifs (EAPs : electro-active polymers)** qui agissent comme des petits moteurs en envoyant des vibrations au rythme des fréquences, les futurs smartphones ou tablettes pourront **faire vivre à l'utilisateur les effets et les sensations de ses actions** (se retrouver au volant d'une voiture ou au milieu d'un champ de bataille...).

Utilisés dans le domaine de l'**acoustique**, ces EAPs pourront également permettre d'apprécier la musique par le biais des vibrations.

Leur reportage en français : <http://youtu.be/YzIIU08THBw>

Leur reportage en anglais : <http://youtu.be/AtZiUoD9xXo>

Suivez-les sur Twitter : [@AgaSte\\_CWT3](https://twitter.com/AgaSte_CWT3)

Et sur Facebook : [Entrez au cœur des tablettes numériques #CWT3 AgaSté](#)

## Amélie & Pierre : La chimie & l'électronique avancée à Séoul et Daejon (Corée du Sud) - PROTAVIC, filiale de PROTEX INTERNATIONAL



« *Une innovation attachante !* »

**Amélie** est étudiante ingénieur, en deuxième année à l'ENSCMu (Mulhouse)

**Pierre** est étudiant en journalisme au sein de l'IEJ (Paris)

Amélie & Pierre sont partis au sein de PROTAVIC filiale de PROTEX INTERNATIONAL, en Corée du Sud découvrir une **colle hybride**, offrant de nouvelles opportunités d'assemblage par collage et permettant de prolonger la vie des appareils.

L'innovation a été de remplacer les résines habituellement utilisées par des formulations à base de **bismaléimide (BMI)** et de **benzoxazine**.

Cette colle hybride **résiste à de hautes températures et à de forts taux d'humidité**, contrairement à la colle utilisée jusqu'alors, fabriquée à base d'époxy. Cette nouvelle colle présente aussi de **meilleures capacités d'adhésion et de meilleures performances électriques**.

Cette nouvelle colle hybride permet donc de mieux résister aux sollicitations et contraintes auxquelles sont soumis les appareils électroniques telles que haute température, humidité et chocs éventuels. Elle offre par ailleurs de **meilleures garanties en termes de respect de l'environnement**.

Leur reportage en français : <http://youtu.be/io12fn6mGrw>

Leur reportage en anglais : [http://youtu.be/nPmV\\_7BA64Y](http://youtu.be/nPmV_7BA64Y)

Suivez-les sur Twitter : [@PierAm\\_CWT3](https://twitter.com/PierAm_CWT3)

## Typhanie & Anthony : La chimie & les écrans tactiles à Lyon et Shanghai (France et Chine) - SOLVAY



### « Un agent contre l'électricité statique »

**Typhanie** est étudiante ingénieur, en deuxième année à CPE (Lyon)

**Anthony** est étudiant en journalisme au sein de l'IEJ (Paris)

Typhanie et Anthony ont parcouru le chemin qui sépare le laboratoire de recherche et le site de production du **LiTFSI**, une molécule indispensable à la fabrication des écrans.

Le **sel de lithium** LiTFSI est un agent antistatique contenu dans le film plastique recouvrant les écrans. Totalement transparent, cet additif permet de dissiper les charges à l'intérieur de l'écran.

Sans cette action, les composants électroniques qui gèrent l'affichage de nos écrans se détériorent, limitant ainsi la durée de vie de l'appareil.

Leur reportage en français : [http://youtu.be/F7rOrJ\\_fP1o](http://youtu.be/F7rOrJ_fP1o)

Leur reportage en anglais : <http://youtu.be/PegR5bQLqS4>

Suivez-les sur Twitter : [@TyphTony\\_CWT3](https://twitter.com/TyphTony_CWT3)

## Les organisateurs



Porte-parole d'un secteur industriel qui joue un rôle capital dans l'économie française, l'Union des Industries Chimiques (UIC) rassemble quelque 1 300 établissements opérant en France.

L'UIC contribue au maintien de la compétitivité et au développement de l'industrie chimique et de ses applications en France. Elle est active aux niveaux européen, national et territorial. Fédérant l'ensemble des acteurs, elle est le promoteur incontournable de la croissance durable de l'industrie chimique en France.

Son président est **Philippe Goebel** et son directeur général est **Jean Pelin**.

### **Les 5 engagements de l'UIC**

- Apporter le meilleur service à ses adhérents quelle que soit leur taille, promouvoir et défendre leurs intérêts auprès des autorités
- Fédérer largement les activités du domaine de la chimie, de ses applications et de ses secteurs connexes et créer des partenariats stratégiques avec des secteurs aval dans une logique de filière
- Contribuer à l'amélioration de la compétitivité de son industrie et à l'attractivité du site France
- Animer la politique sociale, dynamiser le dialogue social et déployer la politique emploi/formation de la branche
- Améliorer l'image de l'industrie chimique en France

### **Les 3 défis de la chimie en France**

#### **1. Compétitivité**

#### **2. Durabilité**

#### **3. Attractivité**

### **Chiffres clés 2012**

- Chiffre d'affaires : 88,9 milliards d'euros
- 155 740 salariés
- 55 milliards d'euros réalisés à l'export avec un solde commercial de 4,4 milliards d'euros
- 2<sup>e</sup> producteur en Europe, après l'Allemagne
- 6<sup>e</sup> rang des pays producteurs dans le monde

En savoir plus [www.uic.fr](http://www.uic.fr)



Créée en 1927 et reconnue d'utilité publique, la Fondation Internationale de la Maison de la Chimie a pour mission de contribuer à l'avancement de la Science Chimique dans toute l'étendue de son domaine et de ses applications.

Cela passe par le développement des relations entre savants, techniciens et industriels, mais aussi par l'information et le partage de connaissances avec le plus large public notamment les jeunes.

La Fondation organise un grand nombre de colloques que vous pouvez retrouver en vidéo sur le site [maisondelachimie.com](http://maisondelachimie.com). Chacun de ces colloques donne lieu à la publication d'ouvrages scientifiques version papier et électronique. Le onzième sur la Chimie et les technologies de l'information s'est tenu le 6 novembre 2013 et a réuni plus de 1000 participants.

La Fondation est également à l'origine du site [mediachimie.com](http://mediachimie.com), grande base documentaire sur la chimie, ses métiers, ses découvertes, ses innovations.

En partenariat avec l'UIC, elle a également réalisé deux serious game : Super Kimy et Projet M2C.

Pour faciliter l'insertion professionnelle des jeunes docteurs la Fondation a créé en collaboration avec l'UIC et le réseau des Ecoles Doctorales de Chimie le site emploi de <http://emploi.docteurs-chimie.org>

La Fondation est présidée par Bernard Bigot

En savoir plus [www.maisondelachimie.com](http://www.maisondelachimie.com)

## Les industriels de cette saison 3



ARKEMA, présent dans plus de 40 pays avec 14 000 collaborateurs, réalise un chiffre d'affaires de 6,4 Md d'euros. Grâce à l'innovation, placée au cœur de sa stratégie, le groupe est un accélérateur de performance pour ses clients en leur apportant des solutions concrètes pour relever les enjeux du changement climatique, de l'accès à l'eau potable, des nouvelles énergies, de l'électronique et de l'allègement des matériaux. [www.arkema.fr](http://www.arkema.fr)



BASF est le leader mondial de la chimie. Ses activités sont réparties dans 5 grands domaines: produits chimiques, produits de performance, matériaux et solutions fonctionnels, produits pour l'agriculture, pétrole et gaz. En 2012, le groupe comptait plus de 110 000 collaborateurs dans le monde. BASF poursuit une tradition d'innovation en investissant chaque année 1,7 milliard d'euros dans sa R&D. [www.basf.fr](http://www.basf.fr)



BAYER s'appuie sur trois domaines d'activités complémentaires : la santé, l'agriculture et les matériaux de hautes performances. Fidèle à sa vocation « Bayer : Science For a Better Life », le Groupe propose dans le Monde et en France des produits et des services destinés à l'amélioration de la qualité de vie. [www.bayer.fr](http://www.bayer.fr)



PROTEX INTERNATIONAL est un groupe indépendant, fabricant de spécialités chimiques pour des marchés de niche dans de nombreux secteurs. Sa forte présence à l'international (implantations dans 20 pays et distribution dans 60 pays) lui permet de réaliser 80 % de ses ventes hors de France. Sa capacité d'innovation et ses compétences étendues lui permettent d'accompagner ses clients dans leur démarche de développement de produits plus performants techniquement et écologiquement. [www.protex-international.com](http://www.protex-international.com)



Groupe chimique international, SOLVAY accompagne l'industrie dans la recherche et la mise en œuvre de solutions toujours plus responsables et créatrices de valeur. Le Groupe est résolument engagé dans le développement durable et focalisé sur l'innovation et l'excellence opérationnelle. Au service de marchés diversifiés, Solvay réalise 90 % de son chiffre d'affaires dans des activités où il figure parmi les trois premiers mondiaux. [www.solvay.fr](http://www.solvay.fr)



## Les partenaires



CAPA entreprises est la filiale corporate dédiée au conseil en communication audiovisuelle de l'agence de presse CAPA, première agence de reportages et de magazines en France. CAPA Entreprises accompagne les entreprises, les marques et les institutions dans leur communication par l'écran. Films corporate, web TV et web content, web documentaires, programme courts ou encore banques d'images sont les outils de communication développés depuis plus de 20 ans par l'agence et ce pour le compte de plus de 160 entreprises et institutions.

[www.capatv.com](http://www.capatv.com)



L'Institut Européen de Journalisme (IEJ) est une école professionnalisante. Accessible directement après le bac, l'IEJ propose une formation plurimédia et polyvalente : presse écrite, télévision, radio et Internet. La formation délivre un diplôme certifié par l'Etat de niveau II.

L'IEJ a également développé des M1 (Bac +4) hyper professionnalisants en partenariat avec de grands médias : Radio/TV (avec RTL et I>Télé), Presse écrite/Internet (avec le Journal Du Dimanche, le jdd.fr ; Europe1.fr, parismatch.com, le lab.fr), Journalisme de Sport (avec de grands noms du journalisme de sport français), Médias Féminins (avec aufeminin.com), Investigation (dirigé par Charles Villeneuve) et un M1 journalisme 2.0 à Londres.

[www.iej-paris.com](http://www.iej-paris.com)

## Partenaire média



Avec une diffusion nationale et 24 heures sur 24, Ma Chaîne Etudiante est le média de référence des étudiants. La chaîne traite de manière ludique et intelligente tous les sujets de la vie étudiante : orientation, information, découverte des métiers et de l'entreprise, divertissements, magazines culturels, talk-shows, sexualité, révélation de jeunes talents...

MCE développe des formats originaux et inédits : « Orientation et Parcours » animé par Léa Lando, « Libre Antenne » présenté par Guillaume Genton ou encore « The Smart Fun Show » avec Sandra Marconi et Tony Martinez.

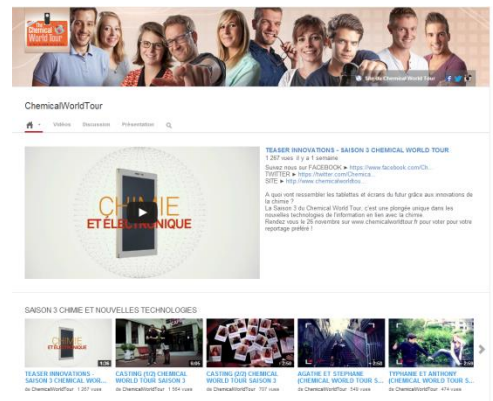
[www.mcetv.fr](http://www.mcetv.fr)

**Une opération à suivre sur le web et les réseaux sociaux**

Le site internet du Chemical World Tour a été transformé pour cette troisième édition. Destiné à la diffusion des dernières actualités (casting, formation, portraits etc.), il se veut aussi plateforme de diffusion des contenus publiés sur les réseaux sociaux, depuis les comptes du CWT mais aussi par les binômes eux-mêmes.



[www.chemicalworldtour.fr](http://www.chemicalworldtour.fr)



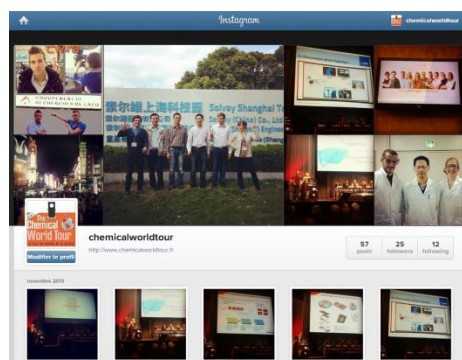
[www.youtube.com/chemicalworldtour](http://www.youtube.com/chemicalworldtour)



[facebook.com/ChemicalWorldTour](http://facebook.com/ChemicalWorldTour)



[@ChemicalTour](https://twitter.com/ChemicalTour)



[instagram.com/chemicalworldtour](http://instagram.com/chemicalworldtour)

## Contacts presse

**Hélène MEJEAN**

Directeur de la Communication - UIC

01.46.53.11.65 / 06.71.06.72.49

[hmejean@uic.fr](mailto:hmejean@uic.fr)

**Fanny MILCENT BAUDOIN**

ACCOM'S

01.76.21.54.06 / 06.80.14.31.69

[fannymilcent-baudoin@accoms.eu](mailto:fannymilcent-baudoin@accoms.eu)