

Puteaux, le 28 août 2013



CHEMICAL WORLD TOUR *

La 3^e saison « chimie et nouvelles technologies » est lancée!

Alors que le succès et l'utilisation des smartphones, tablettes et autres écrans tactiles sont en perpétuelle croissance, l'Union des Industries Chimiques* (UIC) et la Fondation de la Maison de la Chimie décident d'envoyer 8 à 10 étudiants à la découverte d'innovations en chimie liées à ces objets intelligents, pour réaliser des reportages.

Pour sélectionner 8 à 10 étudiants en chimie et en journalisme férus de nouvelles technologies et ayant le goût du voyage, le *Chemical World Tour* lance donc sa nouvelle campagne de recrutement qui s'achèvera par un casting à Paris du 10 au 13 septembre 2013.

Outre leur aptitude à se fondre dans la peau de reporters et à rendre accessibles les innovations découvertes, ces étudiants de la génération dite « Y » seront sélectionnés en fonction de leur capacité à imaginer une stratégie de promotion de leur aventure sur les réseaux sociaux.

Pour s'inscrire, il suffit d'envoyer son **CV avec photo et une stratégie de promotion de son aventure sur les réseaux sociaux** à communication@uic.fr **avant le 3 septembre.**

Ils devront par ailleurs répondre aux critères suivants :

- Etre **étudiant en journalisme ou en chimie** (Bac pro Procédés de la chimie, de l'eau et des papiers-cartons, BTS chimiste, DUT chimie ou DUT génie chimique, génie des procédés, licence professionnelle des industries chimiques, master professionnel procédés chimiques, école d'ingénieur Fédération Gay Lussac, doctorant en chimie)
- Etre **disponible** du 10 au 13 septembre 2013 pour l'étape finale de casting et une formation à Paris
- Obtenir une **convention de stage** de l'établissement dans lequel ils sont inscrits et pouvoir se libérer pour des tournages de 3 à 5 jours entre le 30/09 et le 19/10/2013
- **Maîtriser les réseaux sociaux** et être capable de mobiliser les communautés en ligne pour créer du buzz autour du reportage
- Avoir un passeport à jour

*Opération organisée par la Fondation de la Maison de la Chimie et l'Union des Industries Chimiques, dans le cadre d'une convention de coopération signée avec le ministère de l'Education Nationale et le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Contacts presse

Hélène MEJEAN - Directeur de la Communication - UIC - 01.46.53.11.65 / 06.71.06.72.49 -
hmejean@uic.fr
Fanny MILCENT-BAUDOIN - ACCOM'S - 01.70.74.11.14 / 06.80.14.31.69 -
fannymilcent-baudoin@accoms.eu



A l'issue de l'aventure, les reportages seront mis en ligne et soumis au vote des internautes.

Le binôme gagnant remportera un iPad !

L'opération sera relayée sur un site dédié : www.chemicalworldtour.fr ainsi que sur la page Facebook : www.facebook.com/ChemicalWorldTour et le compte Twitter : www.twitter.com/ChemicalTour de l'événement.

Un aperçu de l'édition 2012 avec la [vidéo du Best-Of](#)

Contacts presse

Hélène MEJEAN - Directeur de la Communication - UIC - 01.46.53.11.65 / 06.71.06.72.49 -
hmejean@uic.fr
Fanny MILCENT-BAUDOIN - ACCOM'S - 01.70.74.11.14 / 06.80.14.31.69 -
fannymilcent-baudoin@accoms.eu